**Bom dia, malta!**

Hoje é essencial que finalizemos tudo, para que amanhã possamos apenas treinar a apresentação. A Marta já tem o PowerPoint praticamente concluído, mas ainda nos falta algum conteúdo — sobretudo o das entrevistas.

**Tabela e Decisão da Oportunidade**

Vamos incluir a tabela “Decision for one Opportunity” para as nossas três ideias:

1. **Supermarket Security System**
2. **Groceries Mapping & Optimization**
3. **Autonomous Recycling Bin**

No entanto, temos de escolher **apenas uma** destas oportunidades, pois é exigido que já tenhamos a nossa ideia final (“Opportunity”) definida. Além disso, para a parte que vamos apresentar na quinta-feira (identificação dos stakeholders, “Needs & Pains” e realização das 10 entrevistas), faz muito mais sentido focarmo-nos apenas numa opção, para não termos trabalho desnecessário.

**Supermarket Security System**

Esta ideia parece ser a que até agora gera mais consenso no grupo. O meu único problema é que ainda não entendi completamente alguns detalhes, por isso vou tentar resumir a minha perceção — corrijam-me se estiver errado:

O sistema faria uma lista do que cada pessoa coloca no carrinho/cesto/saco. No momento do pagamento, comparar-se-ia essa lista com o que foi efetivamente registado na caixa. Se houver discrepâncias, conclui-se que algo foi retirado sem pagar.

**Groceries Mapping & Optimization**

Eu gosto muito desta ideia, mas percebo que nem todos estejam convencidos. Vou detalhar para ver se vos consigo cativar; se não for o caso, tudo bem, mas temos de decidir **hoje**.

A proposta é equipar supermercados (sobretudo hipermercados) com várias câmaras nos corredores (por exemplo, uma a cada 4 ou 5 metros). Estas câmaras identificariam os artigos nas prateleiras (pelo formato, cor, etiqueta, preço, etc.) e alimentariam uma base de dados que seria atualizada sempre que um produto fosse vendido ou reposto. (As bases de dados de stock já existem, só precisaríamos integrar as câmaras.)

Com isto, na aplicação do Continente (ou de outra cadeia de supermercados), teríamos:

* Um **mapa completo** da loja.
* Uma **lista de compras** inserida pelo utilizador.
* Um **percurso otimizado** que indica ao cliente como recolher todos os artigos de forma rápida, evitando voltas desnecessárias.

Para quem compra poucos itens, o mapa guiaria diretamente até aos produtos desejados, podendo ainda sugerir artigos relacionados (para aumentar o “customer engagement”). **Porque é que isto é útil?**

* Grande parte das pessoas quer minimizar o tempo que passa no supermercado (sobretudo em horas de ponta).
* Este sistema reduziria o tempo médio de cada cliente na loja.
* Poderia também **diminuir a necessidade de colaboradores**, pois alguns processos ficariam automatizados.
* Em superfícies muito grandes, os clientes deixam de andar às voltas para encontrar tudo.
* Perguntar a funcionários nem sempre é ideal (podem não saber ou estar longe), enquanto o mapa no telemóvel dá indicações diretas.

**Seja qual for a ideia escolhida, precisamos de a definir hoje,** pois temos de avançar com os stakeholders, “Needs & Pains” e as entrevistas. Vamos tomar uma decisão o quanto antes e finalizar o que falta para amanhã.

Obrigada/o a todos pela colaboração!